APPEL À COMMUNICATIONS

3AF
Association Aéronautique et Astronautique de France

www.3af-p2i.com

P2i2025

Propriété Intellectuelle & Innovation

Témoignages et Expériences

Propriété Intellectuelle : Vecteur de valeurs

LILLE, LUNDI 24 ET MARDI 25 NOVEMBRE 2025

Musée de l'Hospice Comtesse
32, rue de la Monnaie
59800 Lille

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

inpi FRANCE

SAFRAN

beau de Loménie

AIRBUS

ANKAR

3AF
Association Aéronautique et Astronautique de France

www.3af-p2i.com

P2i2025 Propriété Intellectuelle & Innovation
Témoignages et Expériences
Propriété Intellectuelle : Vecteur de valeurs

LILLE - LUNDI 24 & MARDI 25 NOVEMBRE 2025

POURQUOI P2i2025 ?

Le colloque P2I rassemble tous les deux ans les acteurs de la propriété intellectuelle (PI), de l'information brevets et de l'Innovation et permettra d'échanger sur l'évolution des pratiques, des métiers et de tout l'écosystème. L'édition précédente sur le thème « Propriété intellectuelle : enjeu de souveraineté» a regroupé de nombreux participants venant aussi bien des grands groupes industriels que des PME, universités et acteurs publics et privés de la Propriété Industrielle. Rassemblant de nombreux experts de la profession, P2i2023 a été une vitrine de choix et un lieu d'échange unique pour les acteurs de la Propriété Intellectuelle.

Le colloque a été unanimement appréciée en particulier pour la richesse des retours d'expérience applicables aussi bien aux PME qu'aux Grands groupes, pour les apports théoriques et nouveaux concepts sans oublier le renforcement des réseaux. Nul doute que le millésime 2025 préparé par un comité rassemblant des experts provenant du monde professionnel (Safran, Dassault Aviation, Thales, Daher, Airbus, CEA, Naval Group, DGA, INPI, Conseils en Propriété Industrielle, …) et du monde académique sera un excellent cru !

La propriété intellectuelle est un vecteur de valeurs pour tous les acteurs de l'innovation privée ou publique. La génération, la capitalisation, la protection et la valorisation de la propriété intellectuelle sont essentielles à la croissance des entreprises et nécessitent la mise en place de stratégies adaptées.

Les principaux droits de Propriété Intellectuelle (brevets, marques, dessins et modèles, droits d'auteur…) ont été longtemps et sont encore aujourd'hui trop souvent considérés uniquement comme des instruments juridiques et comme des postes de coûts.

Au contraire, ces différents droits de Propriété Intellectuelle (DPI) sont des sources potentielles de différenciation et d'avantage concurrentiel.Ils constituent des outils au service de la stratégie générale de l'entreprise ou de l'organisme de recherche.

La propriété intellectuelle est une courroie de transmission reliant investissements, innovations et exploitations ; elle est donc vecteur de valeurs pour les entreprises dans les domaines économique, technologique et stratégique.

Le colloque « Propriété Intellectuelle et Innovation 2025 » vise donc à promouvoir l'Innovation, à souligner l'importance de la Propriété Intellectuelle dans la valorisation des entreprises et des organismes de recherche et à placer la Propriété Intellectuelle en tant que fonction stratégique des différents acteurs du domaine (grandes entreprises, PME, organismes de recherche…).

À QUI S'ADRESSE CE COLLOQUE ?

P2i2025 réunira les professionnels de la propriété intellectuelle et de l'innovation dans tous les secteurs d'activités : responsables PI, chargés de valorisation, juristes d'entreprises, responsables innovation, ingénieurs brevets, conseils en propriété industrielle, universitaires, avocats, acteurs du développement économique et technologique...

Au-delà des différents types d'organismes représentés, c'est aussi cette approche multi disciplinaire et multi sectorielle qui permettra d'avoir un partage d'expériences des plus diverses et enrichissantes.

Le colloque P2I2025 est organisé par la commission propriété intellectuelle de 3AF, la société savante de l'aéronautique et de l'espace. www.3af.fr

www.3af-p2i.com

COMITÉ DE PROGRAMME

PRÉSIDENT :

Jean-Marc BRUNEL
Safran, Président de la commission PI 3AF

Jean-Pierre ASTIER	*3AF*
Benoit BAGOURD	*Airbus Helicopter*
Didier BILLOIS	*Dassault Aviation*
Elisabeth DELALANDE	*INPI*
Pierre-Louis DESORMIERE	*Cabinet Beau de Loménie*
Stéphanie GAUDAN	*Thales Avionics*
Michael HUGON	*Daher*
Violaine MAGNE	*Safran*
Didier MALET	*3AF*
Abel MOUBARA TSIKA	*DGA*
Arya VANSIRI	*Naval Group*
Corinne VEDEL	*CEA*

LIEU DU COLLOQUE

P2i2025 se tiendra dans les espaces du Musée de l'Hospice Comtesse, 32, rue de la Monnaie - 59800 Lille

Patrimoine historique et emblématique au cœur du Vieux Lille, accessible à pied et en bus depuis les deux gares (10 min à pied de la gare Lille Flandres), à proximité de nombreux hôtels et restaurants et d'un grand parking souterrain.

Pour plus d'information sur les transports https://www.ilevia.fr/

THÈMES

De l'obtention des financements jusqu'à l'exploitation des actifs immatériels, en passant par la motivation des créateurs et l'obtention de droits privatifs, la Propriété Intellectuelle est un vecteur de valeurs pour chacun des acteurs et des bénéficiaires de l'innovation publique ou privée.

Valeur économique | ***Valeur sociétale*** | ***Valeur stratégique*** | ***Valeur réputationnelle***

Le colloque Propriété Intellectuelle et Innovation abordera ces thématiques majeures en apportant un éclairage pragmatique des doctrines et des opérations relatives à la génération, la capitalisation, la protection et l'exploitation de la propriété intellectuelle, essentielles au développement durable des entreprises et requérant la mise en place de stratégies adaptées.

Ces thèmes seront abordés sous les différents angles, leurs objectifs, développements, processus et outils associés :

Création | ***Capitalisation*** | ***Protection*** | ***Evaluation*** | ***Exploitation***

Valeur économique :

- La PI, élément patrimonial
- Recenser et protéger ses actifs immatériels : savoir-faire, secret d'affaire, titres de propriété intellectuelle (brevets, marques, D&M, COV, droit d'auteur, droits voisins…)
- Analyser et calculer la valeur de ses actifs immatériels
- Gérer son portefeuille d'actifs
- La PI, levier de financement : obtention de financements ou levée de fonds
- La PI, source de revenu : savoir générer des revenus grâce à la PI
- Audit de PI et opérations de fusion / acquisition / levée de fonds
- Transferts de Technologie et PI : savoir cadrer, protéger et valoriser sa PI dans les opérations de Transferts de Technologie

Valeur stratégique :

- La PI instrument de souveraineté nationale et technologique
- La PI, au cœur du champs de bataille de la guerre économique
- La PI en soutien de la stratégie d'innovation
- La PI pour protéger ses avantages concurrentiels
- La PI comme moyen de résilience d'une entreprise
- Veille et exploitation de l'information Brevet pour servir la stratégie d'entreprise
- La PI pour conquérir de nouveaux marchés et sécuriser ses positions
- Gestion et exploitation de son propre portefeuille Brevets pour servir la stratégie d'entreprise
- La PI, levier de partenariats stratégiques
- Savoir définir des principes de PI pour tisser, fédérer, structurer et exploiter des partenariats stratégiques
- Des fonctions et organisations PI adaptées.
- Influence de la fonction et l'organisation PI sur les décisions stratégiques de l'entreprise

Valeur sociétale :

- PI et Emplois : pérenniser et promouvoir les emplois d'aujourd'hui et de demain
- La PI, source de partage et véhicule du savoir
- La PI, aspects géopolitiques
- La PI, vigie des processus d'innovation
- La PI, Facteur de cohésion et de motivation des équipes
- La PI, Facteur de rayonnement
- La PI en soutien des processus d'innovation
- La PI au cœur des coopérations
- Stratégies nationales de Propriété Intellectuelle
- Incitations des pouvoirs publics, soutien, financement et fiscalité
- La PI, élément fondamental des décisions d'investissements qu'elle promeut, sécurise et valorise
- PI et IA : impact sur l'écosystème de l'innovation
- PI et transformation digitale, accélérateur de partage du savoir

Valeur réputationnelle :

- La PI pour sécuriser, valoriser ou dynamiser son image
- La force de la marque employeur
- La PI, outil de marketing et de vente
- Signes distinctifs et Image
- Indicateurs et classement, rôle et pertinence
- La communication PI au sein de l'entreprise
- Influence des parties prenantes, rôle de la communication et de la réputation PI

MODALITÉS D'ENVOI DE VOS PROPOSITIONS

Les auteurs désirant faire acte de candidature sont priés de déposer en ligne, avant le 1er Août 2025 (inclus), leurs propositions de communication comprenant les informations suivantes :

- Titre
- Conférenciers et société
- Co-auteurs et sociétés
- Coordonnées de l'auteur (adresse, numéros de téléphone, email)
- Brève présentation de l'auteur
- Résumé de 500 mots environ

Le dépôt des communications se fera sur le site officiel du colloque : www.3af-p2i.com

Pour toute information, merci de contacter le Secrétariat P2i2025 :
3AF - 6, rue Galilée – 75016 Paris – France - Tel : +33 (0)1 56 64 12 37
Contact : Aude Lurbe - Email : aude.lurbe@3af.fr

3AF La Société Savante de l'Aéronautique et de l'Espace
www.3af.fr

NOTIFICATION D'ACCEPTATION OU DE REFUS

Le Comité de Programme notifiera aux auteurs le 17 Septembre 2025 l'acceptation ou le refus de leurs propositions.
Cette notification sera accompagnée d'instructions détaillées permettant aux auteurs retenus de préparer leurs interventions.

INSCRIPTION

Toutes les personnes souhaitant participer au Colloque P2i2025 doivent au préalable s'inscrire sur le site www.3af-p2i.com à partir du **17 Septembre 2025**.

La participation au Colloque P2i2025 est payante, **avec des tarifs préférentiels pour les conférenciers, les membres de la 3AF, les dirigeants & salariés de PME et les étudiants.** Les frais d'inscription incluent : l'accès au Colloque, les frais de restauration, le Diner P2i2025 du 24 Novembre, l'accès aux actes du Colloque.

Tarif normal	Participant	600 € HT
Tarif préférentiel	Conférencier	350 € HT
	PME et Membre 3AF	450€ HT
	Etudiant	150 € HT

Tarif hors taxe, la TVA française de 10% est à appliquer

PARTENARIAT – EXPOSITION

Les entreprises, PME, institutions concernées par la Propriété Intellectuelle profitent de ce rendez-vous pour partager leurs **innovations, solutions et retours d'expériences.**

P2i2025 est l'événement qui réunit un **panel d'experts** pour comprendre les enjeux de l'anticipation, l'innovation, la prospective et la concurrence.

En tant que partenaire ou exposant, P2i2025 vous offre l'opportunité de promouvoir votre société et de bénéficier d'une **forte visibilité** grâce au **réseau de professionnels** rassemblés.

Rejoignez le réseau P2i !

Pour plus d'informations sur les offres d'exposition et opportunités de partenariat, merci de nous contacter par mail (p2i@3af.fr) ou par téléphone (01.56.64.12.37).